



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE DESPORTOS
DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO FÍSICA

Campus Universitário - Trindade – 88.040-900 - Florianópolis - SC - Brasil
Fone: 48 3721-9462 - Fax: 48 3721-9368 - e-mail: def@cds.ufsc.br

Curso: Licenciatura em Educação Física

PROGRAMA DE ENSINO

Código: **DEF 5219** Disciplina: **Educação Física, Esporte e Mídia**

Carga Horária: 54 h/s aula

Disciplina optativa oferecida ao curso de Licenciatura em Educação Física

EMENTA:

O esporte e sua interação com a mídia – a cultura esportiva mediatizada; possibilidades de análise e intervenção a partir da Educação Física.

OBJETIVO GERAL:

Proporcionar oportunidade sistematizada e coletiva de produção/socialização de conhecimento sobre as relações entre esporte e mídia a acadêmicos de Educação Física, direcionado à sua formação e atuação profissional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Delimitar e constituir base conceitual e metodológica para estudos sobre a relação esporte-mídia;
- proceder investigações pedagógicas sobre tópicos do tema, tendo a pesquisa como princípio educativo;
- produzir textos, recursos audiovisuais e/ou propostas didático-metodológicas para o estudo do tema, visando intervenções pedagógicas no âmbito da Educação Física.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

UNIDADE I- O esporte e a Educação Física e a sua interação com a indústria midiática.

- O surgimento do esporte moderno e sua evolução histórica;
- processos de apropriação social do esporte;
- a esportivização da Educação Física;
- a formação da cultura esportiva na sociedade globalizada e a participação da mídia.

UNIDADE II – Perspectivas de análise crítico-social do esporte mediatizado.

- A sociologia crítica do esporte e os estudos culturais latino-americanos em comunicação;

- os estudos de recepção para identificação dos sentidos/significados atribuídos ao esporte;
- o discurso midiático enquanto texto/contexto de análise da relação esporte-mídia.

UNIDADE III- Investigações pedagógicas sobre o esporte mediatizado, para estudo e intervenção no âmbito da graduação em Educação Física.

- Análises da cobertura esportiva na mídia;
- planejamento/ aplicação/avaliação de produção de materiais audiovisuais e/ou experiências de ensino em Educação Física, centradas na relação esporte-mídia.

BIBLIOGRAFIA

1. BELLONI, Maria Luiza. **O que é mídia-educação?** Campinas: Autores Associados, 2001.
2. BETTI, Mauro. **Violência em campo: dinheiro, mídia e transgressão às regras no futebol espetáculo.** Ijuí: UNIJUÍ, 1997.
3. _____. **Janela de vidro: educação física, esporte e televisão.** Campinas: Papyrus, 1998.
4. BRACHT, Valter. **Sociologia crítica do esporte.** Vitória: Ed. UFES, 1997.
5. BROHM, Jean-Marie. **Sociologia política del deporte.** México: Fondo de Cultura Economica, 1982.
6. CARVALHO, Sérgio (org.) **Revistas de Comunicação, movimento e mídia na educação física.** Santa Maria: UFSM, 1993-2000.
7. DEMO, Pedro. **Pesquisa e construção de conhecimento.** Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1994.
8. ECO, Umberto. **Viagem na irrealidade cotidiana.** Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.
9. FERRES, Joan. **Televisão e educação.** Porto Alegre: ARTMED, 1996.
10. IANNI, Otávio. **Teorias da globalização.** Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1995.
11. KUNZ, Elenor. **Transformação didático-pedagógica do esporte.** Ijuí: UNIJUÍ, 1994.
12. MARTÍN-BERBERO, Jesús. **De los medios a las mediaciones.** México: GG, 1987.
13. ORTIZ, Renato. **Mundialização e cultura.** São Paulo: Brasiliense, 1994.
14. PRONI, Marcelo W. **A metamorfose do futebol.** Campinas: IE/Unicamp, 2000.
15. PUCCI, Bruno (org.). **A educação danificada: contribuições à teoria crítica da educação.** Petrópolis: São Carlos, Vozes, UFSCar, 1998.
16. ZUIN, Antônio Álvaro Soares. **Indústria cultural e educação: o novo canto da sereia.** Campinas: Autores Associados/FAPESP, 1999.

A autenticidade deste documento pode ser verificada no endereço “<http://www.def.ufsc.br/formularios>”